



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Rynek usług lotniczych

Przedmiot

Kierunek studiów

Lotnictwo i kosmonautyka

Studia w zakresie (specjalność)

-

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

4/7

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

18

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:
prof. dr hab. inż. Agnieszka Merkisz-Guranowska

email: agnieszka.merkisz-

guranowska@put.poznan.pl

tel. +4861 665 5958

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

ul. Piotrowo 3 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Student zna podstawy ekonomii i prawa lotniczego. Zna podstawowe mechanizmy rynkowe i narzędzia analizy ekonomicznej. Zna pojęcie procesu globalizacji. Posługuje się językiem polskim i angielskim w stopniu umożliwiającym zapoznanie się z aktami prawnymi z zakresu lotnictwa w obu tych językach. Zna podstawy matematyki i analizy statystycznej.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z charakterystyką rynku usług lotniczych i jego funkcjonowania w Polsce i na świecie. Zapoznanie z aktualnymi statystykami i analizami dotyczącymi



rynku lotniczego. Przekazanie studentom wiedzy na temat regulacji dotyczących różnych aspektów wykonywania usług transportu lotniczego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. ma poszerzoną wiedzę, niezbędną dla zrozumienia przedmiotów profilowych oraz wiedzę specjalistyczną o budowie, eksploatacji, zarządzaniu ruchem lotniczym, systemami bezpieczeństwa, wpływie na gospodarkę, społeczeństwo oraz środowisko w zakresie lotnictwa i kosmonautyki
2. ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej
3. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, również przy uwzględnieniu zarządzaniem czasem, a także umiejętności prawidłowej autoprezentacji, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla lotnictwa i kosmonautyki
4. Zna specyfikę funkcjonowania podmiotów transportu lotniczego na rynku oraz typy strategii konkurencji przedsiębiorstw i modele konkurencji sektora transportu lotniczego

Umiejętności

1. potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym i innych środowiskach korzystając z formalnego zapisu konstrukcji, rysunku technicznego, pojęć i definicji zakresu studiowanego kierunku studiów
2. potrafi szacować różne rodzaje kosztów, potrafi weryfikować i oceniać zjawiska rynkowe, potrafi ocenić czynniki wzrostu gospodarczego i znaczenie pieniądza dla jego rozwoju potrafi decydować o ekonomicznych wyborach w zakresie konsumpcji i produkcji
3. Potrafi przygotować proces prowadzenia lotniczej działalności z zachowaniem zasad etycznych i moralnych, oraz ocenić kompetencje i możliwości współpracowników z zachowaniem zasad etyki zawodowej

Kompetencje społeczne

1. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
2. ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej, a zwłaszcza rozumie potrzebę formułowania i przekazywania społeczeństwu, w szczególności poprzez środki masowego przekazu, informacji i opinii dotyczących osiągnięć techniki i innych aspektów działalności inżynierskiej; podejmuje starania, aby przekazać takie informacje i opinie w sposób powszechnie zrozumiały



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zaliczenie pisemne z wykładu (test).

Treści programowe

1. Czym jest usługa lotnicza i czym różni się od przewozu lotniczego? Certyfikacja, zgody, zaświadczenia
2. Licencje zawodowe i turystyczne (różnice w uprawnieniach).
3. Operacje specjalistyczne SPO, SPO HR i inne.
4. Obowiązki operatora lotniczego, zakładanie działalności.
5. Szkolenia.
6. Akrobacja i pokazy lotnicze.
7. Rodzaje usług lotniczych i statków powietrznych w nich wykorzystywanych.
8. Biznes i przemysł oraz prawo i polityka w usługach lotniczych.
9. Usługi lotnicze w Polsce, Europie i na świecie.

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny (konwencjonalny) (przekaz informacji w sposób usystematyzowany) – może mieć charakter kursowy (propedeutyczny) lub monograficzny (specjalistyczny)

Literatura

Podstawowa

1. K. Myszonek, Status prawny przewoźnika lotniczego w świetle prawa Wspólnoty Europejskiej, Liber, Warszawa 2000
2. Szymajda, Konkurencja w transporcie lotniczym, prawo europejskie i problemy dostosowania prawa polskiego, Liber, Warszawa 2002
3. Rucińska D., Rynek usług transportowych w Polsce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2015.
4. Koziarski S., Przekształcenia infrastruktury transportowej w Polsce, Wydaw. Uniwersytetu opolskiego, 2010

Uzupełniająca

1. Hawlena, J.; Wolska, G., Logistyczne aspekty segmentacji rynku usług lotniczych w warunkach narastającej konkurencji
2. M. Polkowska, Podstawy prawne funkcjonowania międzynarodowej żeglugi powietrznej – system chicagowski: geneza, działalność, perspektywy, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2007



3. Marciszewska, E., Programy lojalnościowe w procesach globalizacji usług lotniczych

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	3,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności